



Docente
LAURA BERTUGLIA

COME MISURARE I RISULTATI_LEZIONE 5

COME MISURARE I RISULTATI

- Dopo avere creato dei contenuti di qualità è necessario sapere anche **misurare i risultati** ottenuti in termini di **visibilità, pubblicità e ritorno commerciale**.
- Per stabilire se il tuo Content Marketing funziona, si devono controllare questi parametri:
 - **aumento del traffico** sul sito internet
 - incremento delle **vendite**
 - **SEO Rank** (il posizionamento del sito)
 - **tempo di permanenza sul sito** da parte degli utenti/ Bounce Rate/Scroll Tracking
 - **feedback** dei consumatori
 - **crescita degli iscritti** alla Newsletter.
- **Se nessuno tra questi valori migliora** col trascorrere del tempo significa che:
 - i tuoi contenuti non interessano chi legge, quindi **il target non è corretto**
 - **le parole chiave** scelte per orientare i contenuti **non sono giuste**

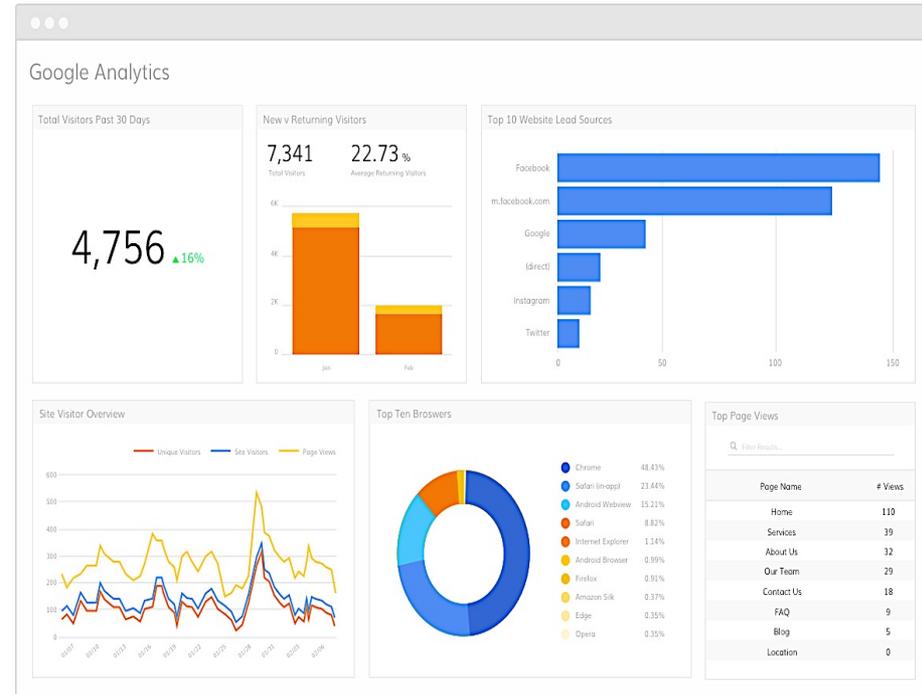


COME MISURARE I RISULTATI

GOOGLE ANALYTICS è

uno dei principali strumenti usati per la misurazione dei risultati del content marketing

- È il servizio di statistiche più usato nel web, che consente di analizzare delle dettagliate statistiche sui visitatori di un sito.
- Lo strumento è utilizzato per osservare varie statistiche come:
 - la durata della sessione
 - la provenienza della visita
 - il numero di pagine visitate
 - le pagine più viste
 - la posizione geografica



COME MISURARE I RISULTATI

MISURAZIONE DEI RISULTATI PER UN SITO O UN BLOG

Su **WORDPRESS**, la piattaforma software più utilizzata per creare siti o blog, **si possono visualizzare** tutti i **dati statistici** come:

- ✓ **comportamento dei tuoi visitatori**
- ✓ **modalità di acquisizione**
- ✓ **visite in tempo reale**

COME MISURARE I RISULTATI

MISURAZIONE DEI RISULTATI SU FACEBOOK

Su **FACEBOOK**, In **Gestione inserzioni** di una pagina web che si vuole pubblicizzare, si possono visualizzare i dati statistici sulle prestazioni di ogni inserzione che si pubblica su Facebook.

Dati che mostreranno:

- ✓ il **numero di persone che vedono** la tua inserzione
- ✓ il **numero di persone che cliccano** sulla tua inserzione
- ✓ **l'importo speso** per la tua inserzione
- ✓ **i dati per ogni campagna**, gruppo di inserzioni e inserzione del tuo account pubblicitario.

COME MISURARE I RISULTATI



➔ Il grafico **Prestazioni**, indica il numero di persone che cliccano su una inserzione, il numero di persone che raggiunge e il costo totale dell'inserzione.



➔ Il grafico **Dati demografici**, evidenzia le prestazioni della tua inserzione in rapporto all'età e ai diversi generi.



➔ Il grafico **Posizionamento**, mostra le prestazioni dell'inserzione in posizionamenti diversi, come Facebook o Instagram.

COME MISURARE I RISULTATI

MISURAZIONE DEI RISULTATI SU INSTAGRAM

INSTAGRAM, attraverso la **funzione Insights** di un account aziendale, consente di scoprire dati statistici come:

- ✓ **genere**
- ✓ **fascia di età e luogo**
- ✓ **post e storie visualizzate** dal tuo pubblico
- ✓ **con quali post i followers interagiscono** di più.

COME MISURARE I RISULTATI

ROI CONTENT MARKETING

- Per poter misurare in modo accurato i risultati della vostra Content Strategy, è fondamentale il **ROI Content Marketing**.
- **ROI** è l'acronimo di *Return on Investment*, ovvero il ritorno sull'investimento e identifica la redditività del capitale investito.
- Un **ROI elevato** indica che per l'azienda sarebbe vantaggioso investire per l'ampliamento dei suoi fattori produttivi. Un **ROI basso** indica che l'impresa non è in grado di generare profitti dagli investimenti.
- Se ben strutturata, una **Content Strategy** permetterà di aumentare il **ROI**, ovvero il ritorno in investimenti della propria azienda.

COME MISURARE I RISULTATI



- Questo processo è fondamentale per riuscire a **misurare ogni singola azione della tua strategia di marketing.**
- Avere delle **metriche precise** evidenzia non solo come sta andando la tua strategia, ma anche quale canale è più efficace per la tua azienda.

COME MISURARE I RISULTATI

Nel Content Marketing, oltre a creare contenuti originali e di qualità è quindi essenziale:

- ✓ **sapere misurare i risultati**, per capire se arrivano ad ottenere gli obiettivi prefissati.
- ✓ realizzare **report specifici**, in cui si può definire a che punto del percorso ci si trova, quanto velocemente si sta andando e entro quando si potranno raggiungere il traguardo di una buona strategia di marketing.