



Docente
LAURA BERTUGLIA

CONCETTI BASE DELLA SEO_LEZIONE 4

CONCETTI BASE DELLA SEO

Una volta creati dei contenuti di qualità, che siano un articolo per un blog o un post sui canali social, è necessario **pensarli in ottica SEO (Search Engine Optimization)**, ovvero ottimizzarli per **migliorare il loro posizionamento** nei risultati organici dei motori di ricerca come Google.



CONCETTI BASE DELLA SEO

✓ KEYWORD

Ogni articolo o pagina, deve avere la sua **parola chiave principale**, chiamata **keyword**, che descrive l'argomento di cui si sta parlando. **Distribuite la vostra parola chiave in tutto il testo**, utilizzando anche dei sinonimi.

Si possono trovare ottime keyword tramite strumenti come questi:

www.keywordtool.io/google o www.answerthepublic.com/

✓ LINK

I link collegano le pagine correlate da argomenti simili e creano interazione con l'utente. Ancora meglio, se inserite un link di un sito ben posizionato sui motori di ricerca.

✓ CONTENUTI DI QUALITÀ

Scrivere bene, creando contenuti di qualità interessanti per l'utente, chiari, veloci da leggere, non troppo lunghi e utili per il target. Il contenuto è l'unico elemento a differenziare un articolo da un altro. Google lo sa bene e migliora sempre il suo algoritmo per riuscire a riconoscere questi contenuti.

CONCETTI BASE DELLA SEO

✓ **IMMAGINI IN OTTICA SEO**

L'immagine deve essere in buona risoluzione ma non pesante, in modo da velocizzare il caricamento. Il nome della vostra immagine deve contenere la parola chiave, che favorirà il posizionamento durante la ricerca.

✓ **CONTENUTI ORIGINALI**

Google penalizza chi copia da altri siti. Scrivete contenuti sempre originali, studiando bene l'argomento e trovando la chiave giusta per creare molta curiosità e interesse nel lettore.

CONCETTI BASE DELLA SEO

ASPETTI TECNICI DELLA SEO

I motori di ricerca, che sia Google, Yahoo, Bing o altri, hanno un robot che ha due funzioni: **la prima è leggere un sito web per scoprire i contenuti** (in termini tecnici: crawling) e **la seconda è indicizzare questi contenuti** per gli utenti in base a specifiche **query**, ovvero le domande di ricerca.

CONCETTI BASE DELLA SEO

TAG TITLE

Viene aggiunto nelle serp ovvero la pagina dei risultati del motore di ricerca e, insieme alla meta description, è essenziale per aumentare i click al sito. WordPress genera automaticamente il tag title nel momento in cui si inserisce il titolo dell'articolo (ovvero l'H1). È l'informazione più importante che possiamo dare a Google per descrivere bene il contenuto della pagina che vogliamo posizionare.

- La **lunghezza** massima deve essere di **65/70 caratteri** spazi compresi;
- la **keyword** principale deve stare **all'inizio del tag title**;
- deve essere **simile o uguale al titolo H1** della pagina.

CONCETTI BASE DELLA SEO

META DESCRIPTION

Contribuisce in maniera decisiva, infatti è la parte dello snippet che più di ogni altra può convincere l'utente a cliccare sul risultato.

- la **lunghezza** deve essere compresa **tra i 130 e i 150 caratteri** spazi compresi;
- il testo della descrizione **deve invitare all'azione** quindi essere persuasivo;
- nella parte finale **ci deve essere una call-to-action** per convincere meglio l'utente.

CONCETTI BASE DELLA SEO

URL

creare url seo-friendly significa avere maggiori possibilità di **posizionare la nostra pagina** in cima ai risultati delle ricerche. Ecco qualche consiglio da mettere subito in pratica:

- l'**url** deve essere corto, **4 o 5 parole** al massimo;
- usa al massimo **2 keyword** per ogni url;
- l'**url** deve essere **leggibile e semplice**.

CONCETTI BASE DELLA SEO

H1

È il titolo che si vede quando si arriva sull'articolo, deve coincidere con il titolo della pagina e deve essere messo in grassetto o in evidenza rispetto al testo. Offre all'utente una chiara idea del contenuto della pagina. **Meglio non superare i 50 caratteri.**

H2

Sono usati per dividere articoli e testi in sezioni. Sono un modo per spiegare meglio ciò di cui si parla e anche per rendere la lettura più chiara agli utenti e ai motori di ricerca.

H3

È una sotto sezione all'interno dell'H2. Ha un peso Seo inferiore rispetto ai tag title, all' H1 e H2 ma usato bene può dare valore all'articolo.



5 Luglio 2019 Donato Cremonesi Content Marketing Nessun commento

IL SEO COPYWRITING È FONDAMENTALE PER IL POSIZIONAMENTO DI UN SITO WEB

} Tag H1

IN QUESTO ARTICOLO TROVI 14 UTILI CONSIGLI PER REALIZZARE I CONTENUTI DEL TUO SITO.

} Tag H2

Il SEO copywriting è l'arte che coniuga la buona scrittura con le tecniche utili all'indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca (SEO). Consente di migliorare il posizionamento online di un sito web, incrementandone visibilità e notorietà.

} Tag H3

Per essere primi su Google i contenuti devono "piacere" sia al motore di ricerca che all'utente.

Inizio paragrafo

L'algoritmo di Google utilizza oltre 200 parametri per decidere come posizionare una pagina.