



Docente
LAURA BERTUGLIA

IL WEB CONTENT EDITOR / LEZIONE 2

IL WEB CONTENT EDITOR

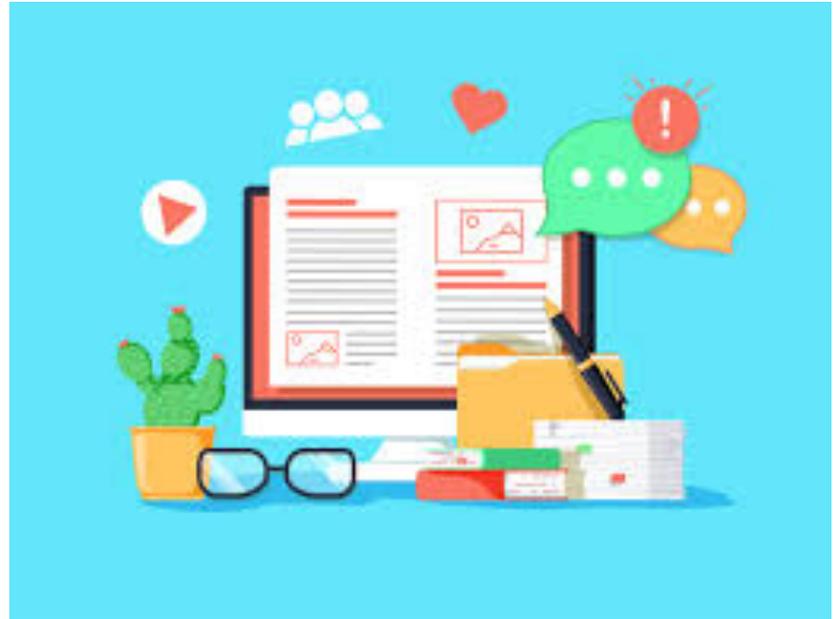
Il **web content editor** crea i contenuti di qualità per un target specifico e li **distribuisce** in una piattaforma che può essere un blog, un sito o qualsiasi progetto online.



- si occupa in modo professionale dei **contenuti**, comunicando i valori e gli obiettivi dell'azienda ad un **target** preciso, con **testi originali e ottimizzati per il web**;
- è **una delle figure più complete** e con più competenze nel grande universo del content marketing;
- il **web content editor** non si limita a sapere scrivere bene ma studia le aziende, la loro vision e la loro mission, ne analizza i competitors, stabilisce il target ed **elabora strategie per comunicare al meglio il messaggio**;
- sa scrivere **contenuti adatti ad ogni canale** di comunicazione: dalle newsletters ai social media.

IL WEB CONTENT EDITOR

- **Il web content editor deve:**
Avere capacità di **scrivere in modo impeccabile**, dalla grammatica alla sintassi, all'uso appropriato del lessico ma anche creatività, fluidità, chiarezza espositiva, conoscenza dei registri e degli stili linguistici.



IL WEB CONTENT EDITOR

Il web content editor deve avere:

- **attitudine alla scrittura per il web;**
- **capacità di identificare** il target di riferimento;
- Le basi per scrivere i contenuti in **ottica SEO** (Search Engine Optimization);
- **conoscenza dei CSM** (Content Management System) più utilizzati come WordPress e Joomla;
- conoscenza base di **grafica per il web e linguaggio HTML;**
- competenze di **social marketing e di social media management;**
- **padronanza dei TOOL** che gli servono per rendere performante la propria scrittura per il web come SEOZoom e SEMrush.

IL WEB CONTENT EDITOR

Il web content editor crea:

- **Articoli per blog aziendali**
e **testi** per siti web
- **Post sui canali social**
- **Infografiche**
- **Newsletter**
- **Video**



IL WEB CONTENT EDITOR

CHI ↔ Definire la Target Audience

COSA ↔ Identificare interessi, desideri e necessità

DOVE ↔ Individuare i canali social efficaci per il target

QUANDO ↔ Pianificare il calendario editoriale

PERCHÉ ↔ Chiarire e fissare gli obiettivi

IL WEB CONTENT EDITOR

Gli obiettivi del web content editor sono:

- Produrre dei **contenuti nuovi e originali**, capaci di creare un'interazione con l'utente;
- **Interessare il target di riferimento**, dando le informazioni che cerca, fornendo dei contenuti che creano nell'utente il desiderio per il prodotto o servizio;
- **Coinvolgere il target e portarlo all'azione** attraverso le **call to action** (chiamate all'azione) come ad esempio: chiama, vedi, iscriviti, gioca, clicca qui.

IL WEB CONTENT EDITOR

Perché è una figura professionale oggi fondamentale per le aziende?

- ✓ è figura poliedrica che sa **valorizzare al meglio attraverso contenuti** testuali e visuali il brand, il prodotto o il servizio di un'azienda;
- ✓ è un professionista della comunicazione con **competenze tecniche**, in grado di creare dei **contenuti di qualità e in target** per un sito internet o un blog;
- ✓ è sua competenza, inoltre, il caricamento degli articoli prodotti su una piattaforma di CMS (Content Management System) come **WordPress** e la sua **ottimizzazione SEO**;
- ✓ è un esperto **conoscitore** delle dinamiche **dei canali social** al fine di fare interagire gli utenti e portarli a sponsorizzare loro stessi il brand.

IL WEB CONTENT EDITOR



Dopo avere creato i contenuti di qualità e in target, il web content editor **monitora i risultati** con gli **strumenti di analisi** messi a disposizione dalla rete, come Google Analytics, per aumentare il traffico del sito web del cliente e sui canali social, garantendo il ritorno dell'utente.

IL WEB CONTENT EDITOR

- Un Web Content Editor è una figura di riferimento per la gestione della **comunicazione aziendale** (online).
- Un Web Content Editor è necessario per curare i **progetti di comunicazione** online sia di un'agenzia che dei clienti.
- Un Web Content Editor per un privato cura l'**immagine sulla rete**, gestisce i contenuti del suo sito internet, del blog e dei profili *social*.